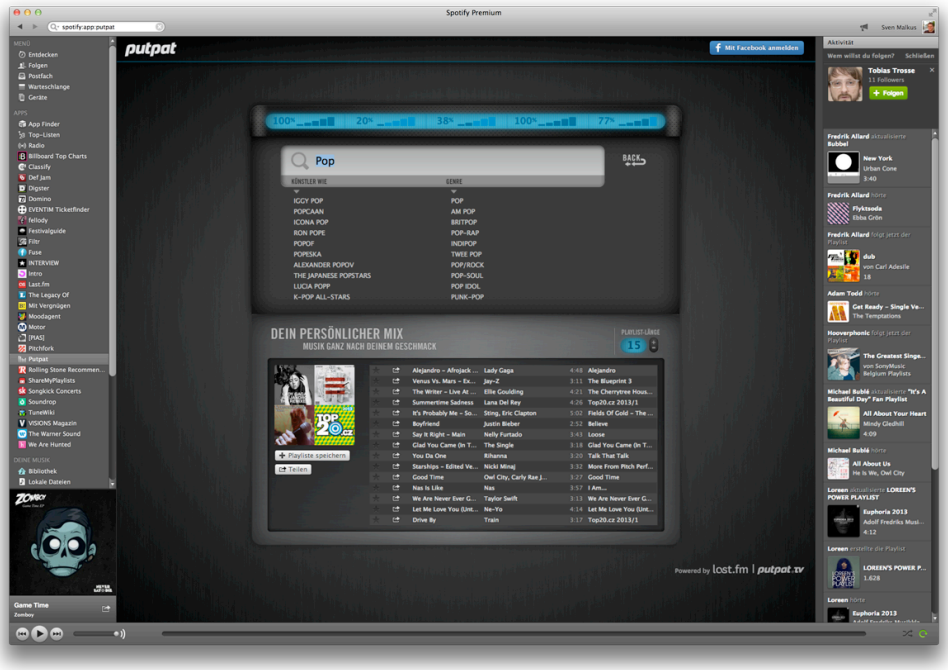
Putpat schafft Durchblick im Spotify-Angebot

Köln, 23. Juli 2013 - Putpat goes Spotify: Im Rahmen der Kooperation stellt der Musikfernsehsender dem Musik Streaming Service seine einzigartige Veequalizer-Technologie via Spotify-App zur Verfügung und erleichtert Spotify-Nutzern somit die Suche nach dem passenden Musikangebot. Über die App kann der Putpat Veequalizer - eine intuitive grafische Benutzeroberfläche - bequem in die tägliche Spotify-Nutzung integriert werden. Die App durchsucht das gesamte Spotify-Angebot entsprechend des persönlichen Musikgeschmackes.

Disco-Hits der Siebziger, die besten Singer-Songwriter oder Musik bei melancholischer Stimmung: Der bewährte Veequalizer von Putpat wird für den Spotify-Nutzer zum persönlichen DJ. Dabei bekommt der Nutzer ein Werkzeug an die Hand, mit dem er sich intuitiv durch das Angebot navigieren kann. Mit Einstellungsmöglichkeiten zu konkreten Interpreten und verschiedenen Genres können die persönlichen Interessen mit Hilfe von fünf Reglern definiert und jeweils gewichtet werden. Aus den Einstellungen des Veequalizers wird dann eine Playlist berechnet, welche die passenden Ergebnisse ausliefert. Und noch mehr: Der Nutzer erhält nicht nur die gesuchte Musik, er kann darüber hinaus neue, für ihn interessante Künstler kennenlernen.

„Mit der Putpat-App bieten wir unseren Nutzern einen echten Mehrwert und schaffen einen neuen Durchblick in der Vielfalt an Songs, die wir über Spotify bereitstellen", sagt Stefan Zilch, Geschäftsführer Spotify in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Unsere Nutzer sollen sich auf unserer Plattform wohlfühlen und genau die Musik erhalten, die sie hören möchten. Durch die Zusammenarbeit mit Putpat können wir unseren Nutzern genau das bieten."

„Was sich bei Putpat seit Jahren für Musikvideos bewährt hat, lässt sich ganz einfach auf Audiostreams übertragen", erklärt Tobias Trosse, Geschäftsführer von Putpat TV. „Mit unserer App wird das gigantische Portfolio, das Spotify seinen Nutzern bietet, für jedermann ganz leicht erschließbar. Wir freuen uns, unseren Veequalizer einem der beliebtesten Musikanbieter im Netz zur Verfügung stellen zu können und damit den wachsenden Streaming-Markt im Sinne der Nutzerfreundlichkeit aktiv mitzugestalten."



Musikstreaming erfreut sich in Deutschland wachsender Beliebtheit: Wie der Bundesverband Musikindustrie berichtet, stiegen die Umsätze mit abonnementbasierten Audiostreaming-Diensten im 1. Halbjahr 2013 um 137 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Die App ist zu erreichen unter
URL: **http://open.spotify.com/app/putpat**
URI: **spotify:app:putpat**

Über Putpat TV
Putpat TV ist das neue Musikfernsehen, das jeder nach seinem Geschmack steuern kann, IP-basiert und interaktiv. Mit dem Veequalizer – einem revolutionär-intuitiven Bedienelement – stellt sich der Nutzer sein eigenes Programm zusammen. Über 55.000 Musikvideos von Major Labels und vielen Independent Labels stehen dabei zur Verfügung. Neben klassischem Musikvideo-Content bietet Putpat TV auch Live Konzerte, Interviews und redaktionelle Beiträge. Als TV-Sender ist Putpat TV nicht nur im Web, sondern auch auf dem Fernsehgerät und auf mobilen Endgeräten nutzbar. Putpat TV ist Top 1 Musik App auf smartTVs und Top 1 Musikvideo App auf dem iPad. Über ein Netzwerk an Medien- und Kooperationspartnern werden monatlich über 11 Mio. Unique User erreicht. Mehr als 2 Mio. Nutzer haben sich bei Putpat TV registriert. Die Verweildauer der Kernzielgruppe beträgt durchschnittlich 35 Minuten. Putpat TV wird betrieben von der TVRL GmbH & Co. KG aus Köln.
www.putpat.tv

Pressekontakt:
Thomas Bayer | putpat.tv
+ 49 221 999 985 415
tbayer@putpat.tv

TVRL GmbH & Co. KG
Venloer Str. 241- 245
50823 Köln
Germany

Über Spotify:
Spotify steuert die passende Musik bei zu jeder Lebenslage - auf deinem Computer, Handy, oder Tablet-PC, auf deinem Home Entertainment System und mehr.
Willst du etwas Bestimmtes hören, kannst einfach danach suchen und abspielen.
Oder neue Musik entdecken und in den Listen von Freunden, Künstlern und Stars stöbern.
Und weil Musik ein soziales Medium ist, haben wir Spotify auch dazu gemacht. Zeige der Welt was du hörst, direkt auf Spotify, über Facebook, Twitter, deinem Blog oder Email. Umgekehrt kannst du das Gehörte anderer Personen mitverfolgen und wenn sie etwas Neues entdecken, dann entdeckst du es automatisch auch.
Spotify ist der Soundtrack deines Lebens.

Zahlende Abonnenten: Über 6 Millionen
Aktive Nutzer: Über 24 Millionen
Anzahl verfügbarer Titel: Über 20 Millionen Titel weltweit
Länder mit Spotify-Zugang: 28 - USA, Australien, Neuseeland, Großbritannien, Irland, Norwegen, Schweden, Dänemark, Finnland, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien, Italien, Polen, Portugal, Mexiko, Singapur, Hong Kong, Malaysia, Litauen, Lettland, Estland und Island.

Pressekontakt:
Marcel Grobe | Spotify
+49-170-7918785
marcel@spotify.com

Spotify GmbH
Münzstraße 15
10178 Berlin
Germany